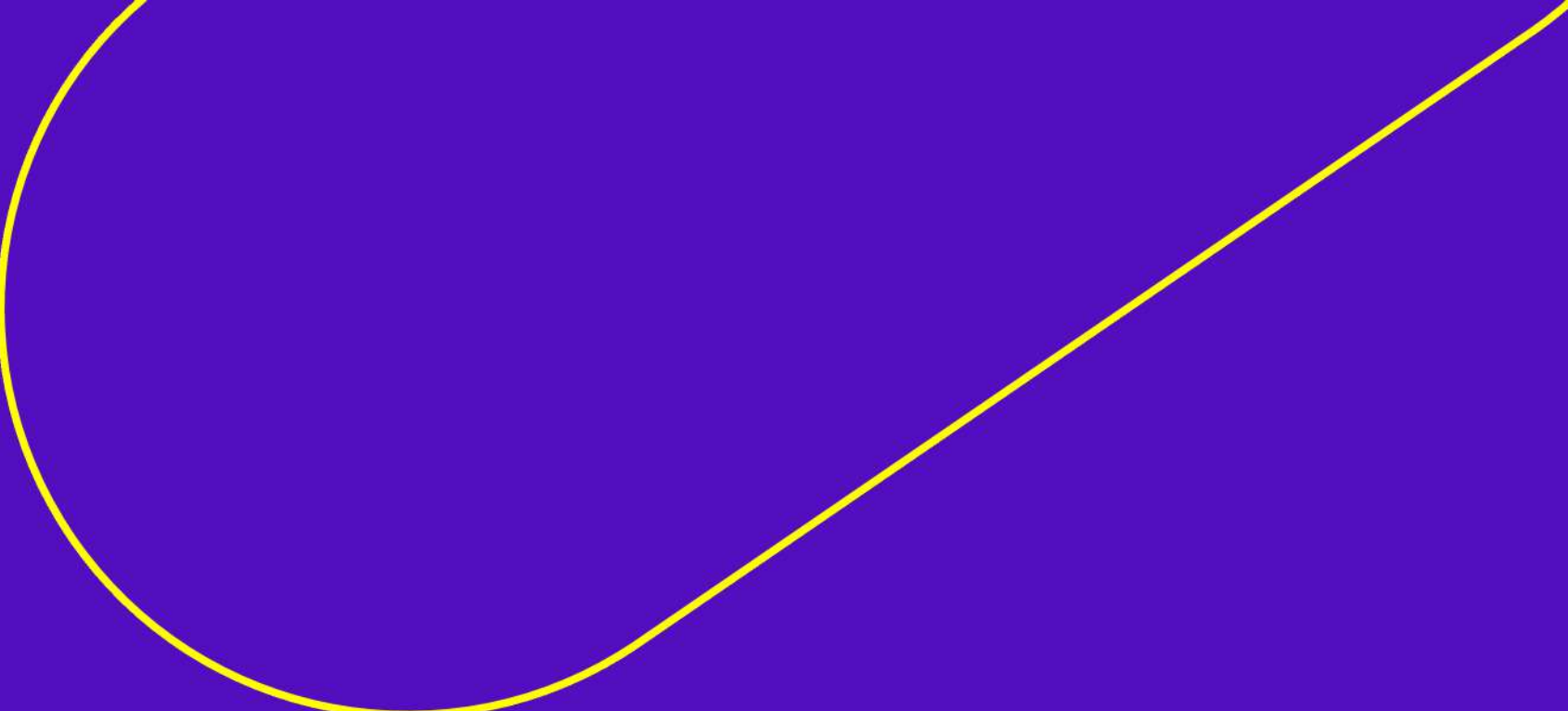




---

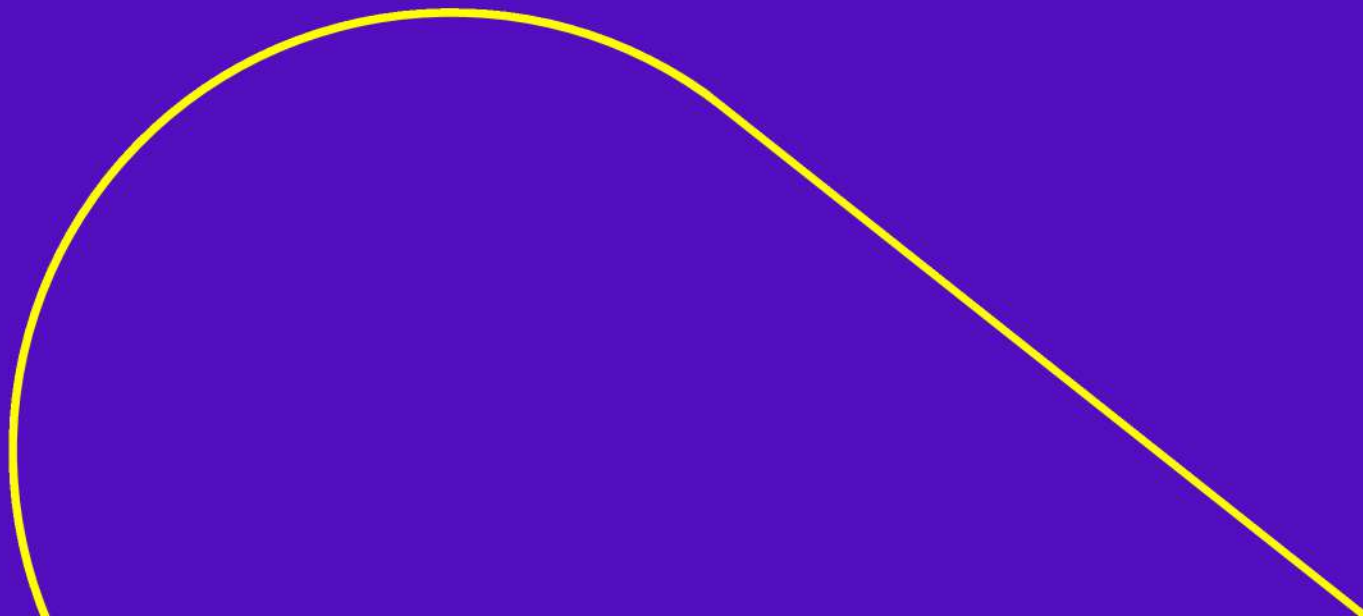
# Presentatie beeldtaal Covolt

woensdag 15 mei



terugpakken

**VRAAGSTUK**





# VRAAGSTUK

WIM Creative Agency is op basis van de ontwikkelde positionering aan de slag gegaan met een voorstel voor **een multifunctionele beeldtaal**.

Deze beeldtaal dient breed gebruikt te kunnen worden, voor bijvoorbeeld:

- De website
- Beurzen
- Een flyer
- Een animatie
- Eventueel social media

## **Let op:**

De beeldtaal heeft betrekking op foto- en videografie en staat dus los van het herzien van jullie grafische huisstijlelementen.

# DRIE TYPE BEELDEN

Het is goed om te weten, dat de beeldtaal voor Covolt uit een combinatie van drie typen beelden zal bestaan:

## Type 1:

**Conceptuele beelden die de uniciteit van het merk verbeelden.**

Hiermee bedoelen we dat deze beelden het volgende onderstrepen:

- Het persoonlijke karakter van de organisatie.
- De nieuwe positionering met de claim *‘Profijt van je duurzame energie-installatie met Covolt.’*
- De Over-ons-tekst met zinnen zoals: *‘We ontzorgen je’* en *‘Zo kun jij doen waar je goed in bent, terwijl je zorgeloos profiteert van duurzame energieopwekking’.*

We adviseren om deze beelden te tonen in de header op de homepage van de website, de voorzijde van een flyer, beurswanden etc.

# DRIE TYPE BEELDEN

## Type 2:

Beelden die de **producten en aanverwanten** (bijv. ECU, zonnepanelen, EMS, Energie Opslag Systeem en laadpalen) **plus de dienstverlening** door Covolt op kantoor en bij de klant tonen. Deze afbeeldingen kunnen ingezet worden op bijvoorbeeld de dienstenpagina van de website.

## Type 3:

Foto's van **referentieprojecten** bij verschillende klanten op verschillende locaties.

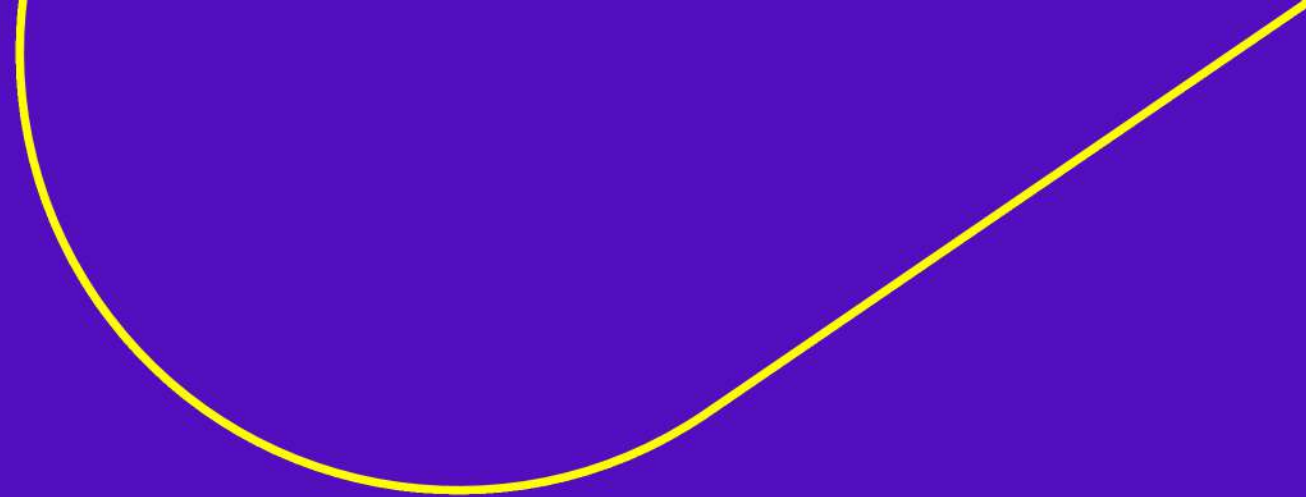


# ONTVANGEN INSPIRATIE

*Voordat we presenteren hoe we de 3 typen beelden voor ons zien, hebben we natuurlijk ook de van jullie ontvangen inspiratie voor de beeldtaal bekeken...*

## **Wat valt ons op:**

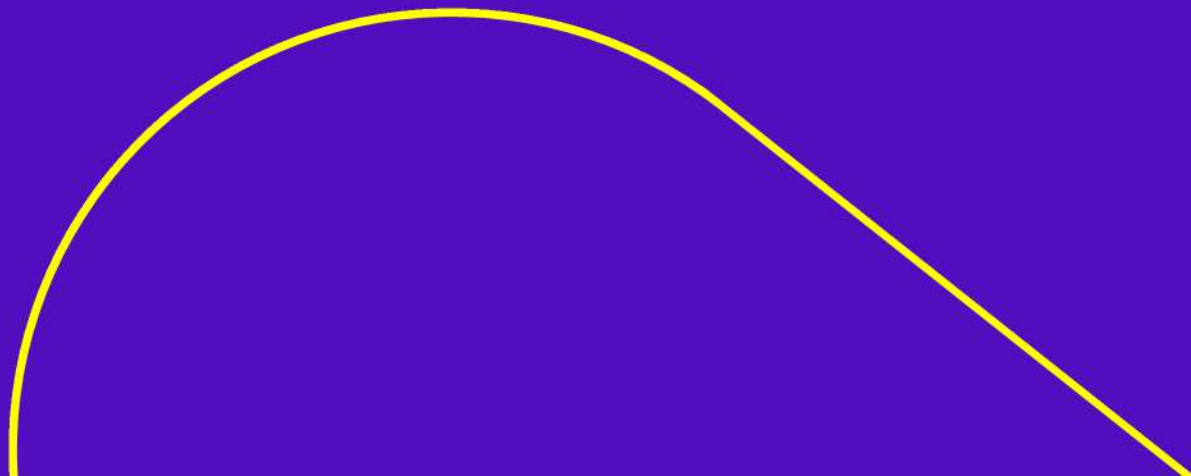
- We missen authenticiteit in de beeldtalen. Nergens wordt het onderscheidend vermogen van het merk getoont. Iedereen doet nagenoeg hetzelfde.
- Iedereen kiest ervoor om de grote van projecten in beeld te tonen. Dit doen zij aan de hand van overview-shots die van bovenaf gefotografeerd of gefilmd zijn.
- De foto's waarop personen staan komen wat ongemakkelijk en onpersoonlijk over.  
Dit komt doordat de persoon in beeld poseert. SolarCrew is de enige partij die dit ons inziens beter doet. Menselijker. Door bijvoorbeeld monteurs in hun natuurlijke habitat, aan het werk, te tonen.

A thin yellow line that starts at the top center, curves down to the left, and then curves up to the right, ending near the top right corner.

voorstel

# BEELDTAAL

**Type 1:** verbeelding van de positionering  
(conceptueel)

A thin yellow line that starts at the bottom left, curves up to a peak, and then curves down to the right, ending near the bottom right corner.



# ONTWIKKELING KEY-VISUALS

Om de nieuwe positionering met bijbehorende claim (zoals beschreven op pagina 4) te verbeelden en tot leven te laten komen, stellen we voor om een aantal statische en videografische key-visuals te ontwikkelen.

Deze key-visuals willen we inzetten om het onderscheidend vermogen van Covolt te tonen:

- In de header op de homepage van de website.
- Op de voorzijde van de flyer.
- Op verschillende beurswanden
- Etc.

# **ONS IDEE - FOTOGRAFISCH**

De essentie van ons beeldconcept voor de key-visuals is dat **de klant van Covolt** (en dus ook de klant van jullie partners) - van agrariër tot groot vastgoedbeheerder - **centraal in beeld staat**. Deze personen doen waar hij of zij goed in zijn. Bijvoorbeeld de koeien van vers voer voorzien, pand inspectie uitvoeren, telefonische acquisitie voeren etc.

**In de achtergrond zien we hun grootzakelijke energie-installatie** op bijvoorbeeld het dak van de boerderij, het dak van een bedrijfspand of in het veld.

In de visuals benadrukken we de zorgeloosheid die klanten van Covolt ervaren omtrent het rendement dat hun grootzakelijke energie-installaties oplevert. Hier zorgen de experts van Covolt voor!

# > DE BASIS

## Belangrijk:

- We tonen de klant niet geposeerd maar aan het werk.
- We kiezen voor een goede variatie tussen verschillende type klanten (dus niet alleen agrariërs maar ook industriële klanten).
- Dienen we ook eigenaren van laadpleinen mee te nemen?





## Kenmerken fotografie:

- Setting: op locatie van klant met grootzakelijke energie-installatie (agrarisch bedrijf, veld met panelen, logistiek centrum op industrieterrein etc.)



**Let op:** graag met het zoeken van locaties en klant rekening houden met de afstand die we kunnen nemen t.o.v. de energie-installaties en de plek waar de energie-installatie ligt. Ligt deze schuin op het dak of in het veld geen probleem. Ligt deze plat op het dak dan graag kijken of er een dijk, viaduct, heuvel, brug of nabij gelegen dak in de buurt is,.



## Kenmerken fotografie:

- Setting: op locatie van klant met grootzakelijke energie-installatie (agrarisch bedrijf, veld met panelen, logistiek centrum op industrieterrein etc.)
- In tegenstelling tot veel van de beelden hiernaast dus NIET geposeerd, maar juist de klant zorgeloos bezig (koeien voeren, land ploegen, telefonische acquisitie voeren, brainstormen tijdens een lunchwandeling, etc.)

**Let op:** graag met het zoeken van locaties en klant rekening houden met de afstand die we kunnen nemen t.o.v. de energie-installaties en de plek waar de energie-installatie ligt. Ligt deze schuin op het dak of in het veld geen probleem. Ligt deze plat op het dak dan graag kijken of er een dijk, viaduct, heuvel, brug of nabij gelegen dak in de buurt is,.



## Kenmerken fotografie:

- Setting: op locatie van klant met grootzakelijke energie-installatie (agrarisch bedrijf, veld met panelen, logistiek centrum op industrieterrein etc.)
- In tegenstelling tot veel van de beelden hiernaast dus NIET geposeerd, maar juist de klant zorgeloos bezig (koeien voeren, land ploegen, telefonische acquisitie voeren, brainstormen tijdens een lunchwandeling, etc.)
- Perspectief: licht van onderaf genomen (zoeken naar 'spannende hoek') zodat de klant centraal staat en 'heroisch in beeld' komt.

**Let op:** graag met het zoeken van locaties en klant rekening houden met de afstand die we kunnen nemen t.o.v. de energie-installaties en de plek waar de energie-installatie ligt. Ligt deze schuin op het dak of in het veld geen probleem. Ligt deze plat op het dak dan graag kijken of er een dijk, viaduct, heuvel, brug of nabij gelegen dak in de buurt is,.



## Kenmerken fotografie:

- Setting: op locatie van klant met grootzakelijke energie-installatie (agrarisch bedrijf, veld met panelen, logistiek centrum op industrieterrein etc.)
- In tegenstelling tot veel van de beelden hiernaast dus NIET geposeerd, maar juist de klant zorgeloos bezig (koeien voeren, land ploegen, telefonische acquisitie voeren, brainstormen tijdens een lunchwandeling, etc.)
- Perspectief: licht van onderaf genomen (zoeken naar 'spannende hoek' zodat de klant centraal staat en 'heroisch in beeld' komt).
- Scherpte-diepte: zowel de klant (op de voorgrond) als de grootzakelijke energie-installatie (in de achtergrond) scherp in beeld.

**Let op:** graag met het zoeken van locaties en klant rekening houden met de afstand die we kunnen nemen t.o.v. de energie-installaties en de plek waar de energie-installatie ligt. Ligt deze schuin op het dak of in het veld geen probleem. Ligt deze plat op het dak dan graag kijken of er een dijk, viaduct, heuvel, brug of nabij gelegen dak in de buurt is,.



## Kenmerken fotografie:

- Setting: op locatie van klant met grootzakelijke energie-installatie (agrarisch bedrijf, veld met panelen, logistiek centrum op industrieterrein etc.)
- In tegenstelling tot veel van de beelden hiernaast dus NIET geposeerd, maar juist de klant zorgeloos bezig (koeien voeren, land ploegen, telefonische acquisitie voeren, brainstormen tijdens een lunchwandeling, etc.)
- Perspectief: licht van onderaf genomen (zoeken naar 'spannende hoek' zodat de klant centraal staat en 'heroisch in beeld' komt).
- Scherpte-diepte: zowel de klant (op de voorgrond) als de grootzakelijke energie-installatie (in de achtergrond) scherp in beeld.
- Met voldoende 'ruimte' rondom geschikt voor alle toepassingen.

**Let op:** graag met het zoeken van locaties en klant rekening houden met de afstand die we kunnen nemen t.o.v. de energie-installaties en de plek waar de energie-installatie ligt. Ligt deze schuin op het dak of in het veld geen probleem. Ligt deze plat op het dak dan graag kijken of er een dijk, viaduct, heuvel, brug of nabij gelegen dak in de buurt is,.

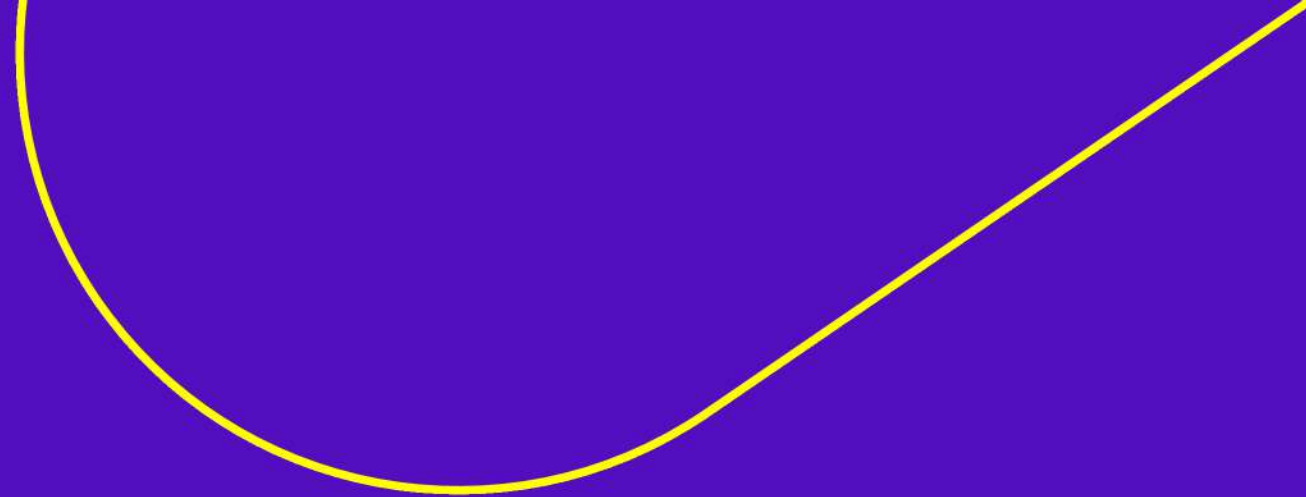


# DOORVERTALING NAAR VIDEO

We gaan deze key-visuals niet alleen statisch in fotografie realiseren, maar natuurlijk ook als korte video's met behulp van bijvoorbeeld een **drone camera**.

## **Hoe zien we deze korte video's voor ons:**

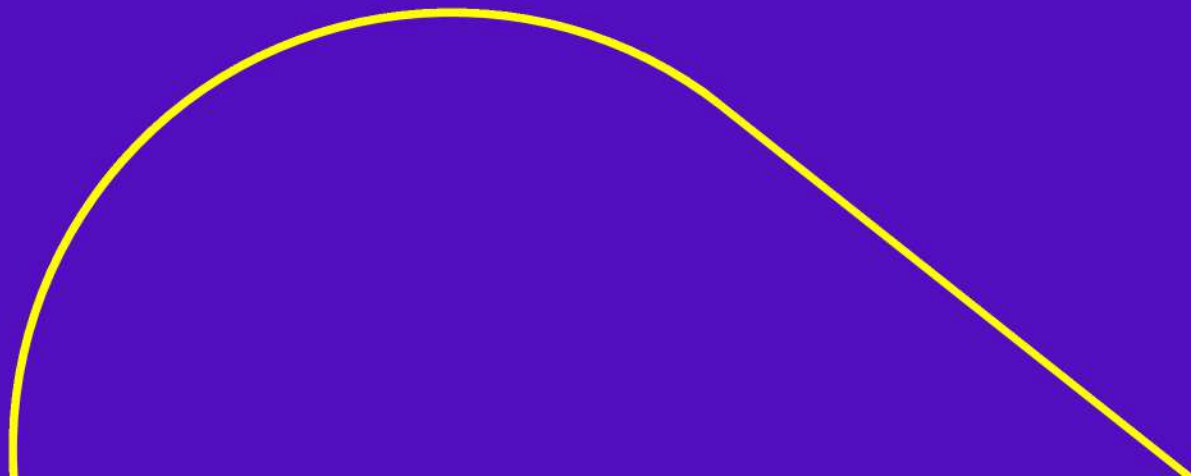
We filmen (in vogelvlucht) de klant op subtiele afstand van onderen terwijl hij of zij onbezorgd aan het werk is. Vervolgens zoomt de camera in op de **persoon** om daarna langs hem of haar af richting de **grootzakelijke energie-installatie** te gaan en deze duidelijk in beeld te brengen.



voorstel

# BEELDTAAL

**Type 2:** product en dienstverlening in beeld



# ONS IDEE - FOTOGRAFISCH

## **De essentie:**

De wijze waarop we zowel de producten en aanverwanten als dienstverlening (beschreven op pagina 5) van Covolt in beeld willen brengen, is **zowel met als zonder medewerker**. Zonder leggen we de nadruk op de materie (bijv. ECU, zonnepanelen, EMS, Energie Opslag Systeem en laadpalen). Mét leggen we de nadruk op de dienstverlening die de medewerkers van Covolt voor je kunnen leveren.

Zoals bijvoorbeeld:

- Een collega die achter zijn PC aan het werk is op kantoor.
- Een collega die een visuele inspectie doet op locatie bij een zonnestroom installatie
- Een collega die aan het monitoren is.
- Etc.

# REALISATIE EN ONDERSCHIED

We stellen voor om alle benodigde product en diensten beelden in **zowel close, medium als wide** te fotograferen. Zo zijn ze multi-inzetbaar.

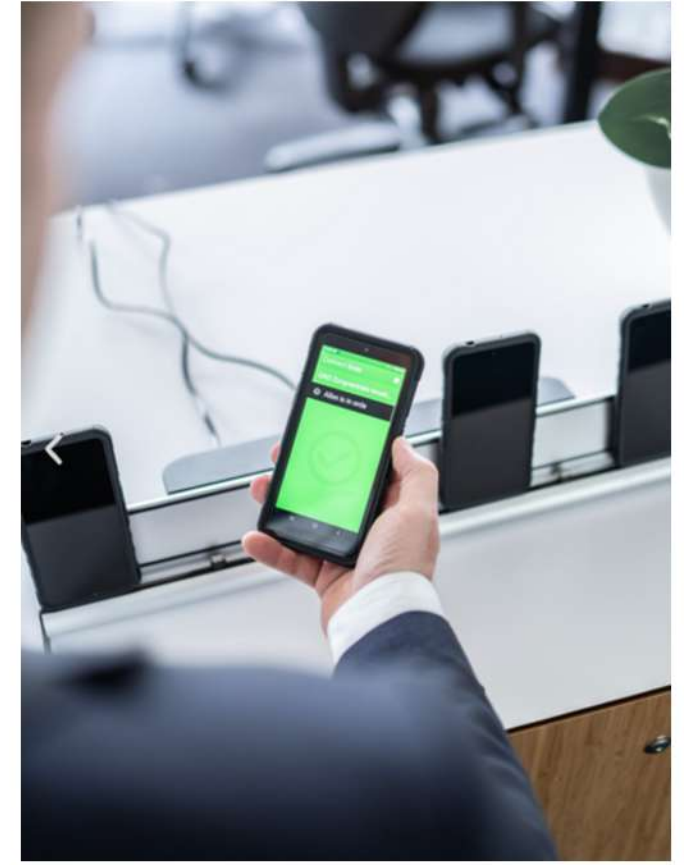
Het grootste verschil tussen de nieuwe nog te realiseren beelden en de huidige gefotografeerd producten en aanverwanten en dienstverlening van Covolt zal de toepassing van **scherpte-diepte** zijn en de **spannende hoeken** die we zullen opzoeken. Hiermee geven we de beelden een **dynamisch, warm en persoonlijker karakter**.

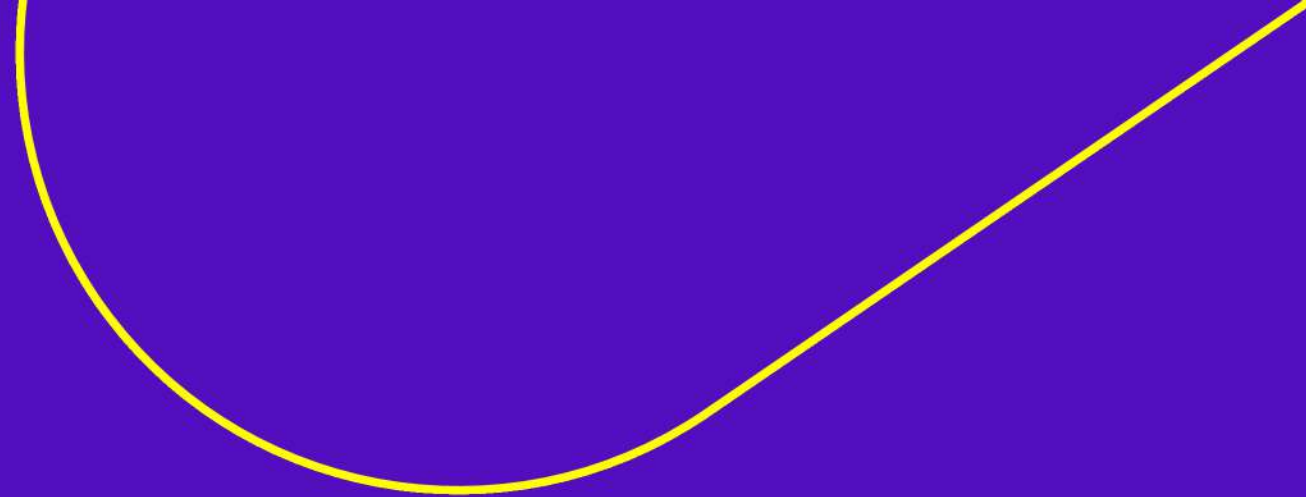
***Zie ter illustratie van ons idee het moodboard op de volgende pagina...***

Niet langer dit...



Wél dit...

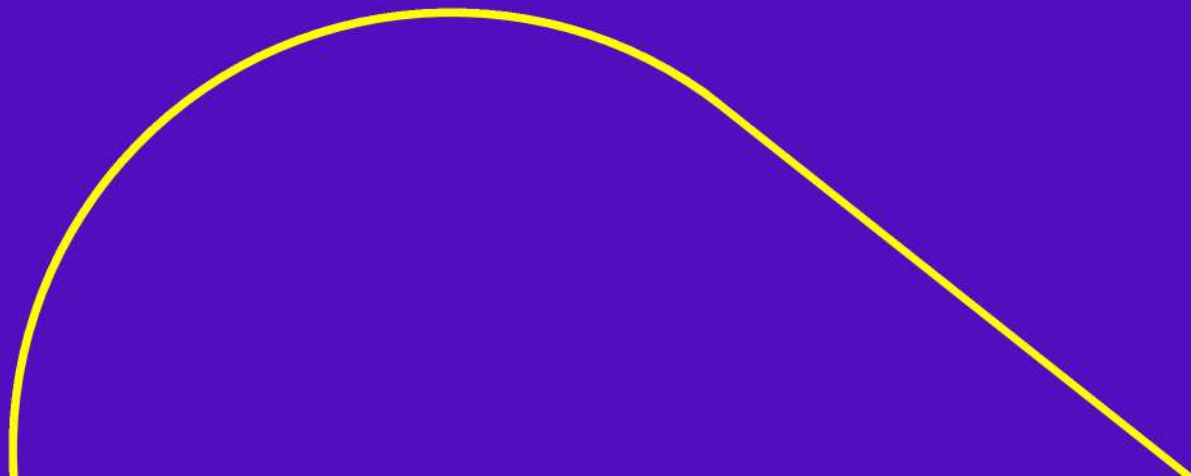


A thin yellow line that starts at the top center, curves down to the left, and then curves up to the right, ending near the top right corner.

voorstel

# BEELDTAAL

**Type 3:** referentieprojecten in beeld

A thin yellow line that starts at the bottom left, curves up to a peak, and then curves down to the right, ending near the bottom right corner.



# ONS IDEE EN REALISATIE

## FOTOGRAFIE & VIDEOGRAFIE

### De essentie:

De wijze waarop we de verschillende referentieprojecten (beschreven op pagina 5) in beeld willen brengen is **weids met voldoende afstand en voldoende ruimte rondom.**

Het perspectief waarvoor we kiezen is **schuin van boven**. Idealiter fotograferen en filmen we de beelden met behulp van een drone camera.

Ten behoeve van video-materiaal zal de drone-camera op gepaste afstand met gematigd tempo (in één vloeiende beweging) over het referentieproject vliegen. Deze vlucht leggen we vast en van de footage monteren we een aansprekende video.



# ONDERSCHEIDEND VERMOGEN

Door de referentieprojecten op deze wijze in beeld te brengen, zetten we ze **op hun mooist in de spotlight en krijgen ze de daandacht die het verdient.** Dit in tegenstelling tot gros van de huidige referenties op jullie website. Het huidige referentiemateriaal is namelijk nog erg recht toe recht aan, doordat projecten recht van boven of frontaal getoond worden. Dit maakt ze onnodig erg plat en saai.

***Zie ter illustratie van ons idee het moodboard op de volgende pagina...***

Niet langer dit...



Wél dit...



Ook  
laadpleinen  
bij de klant in  
beeld brengen?



**NEXT STEPS**





# NEX STEPS

**Link naar portfolio inhouse fotograaf WIM:**

<https://wearewim.nl/portfolio/>

- Covolt levert feedback op beeldtaal
- WIM finaliseert beeldtaal

Jullie hebben ons gevraagd om een drietal andere zaken op te pakken:

- Beeldbank aanleggen:
- Flyer herzien (taal?)
- Beursanimatie ontwikkelen

De hier gepresenteerde beeldtaal is essentieel voor deze onderdelen. We kunnen een offerte voor de bovenstaande onderdelen uitbrengen na afronding van de beeldtaal

*Hierbij houden we uiteraard rekening met jullie deadline van Intersolar op 19 juni.*

TO BE CONTINUED



**CREATIVE AGENCY**